

LA DIFUSIÓN COMERCIAL
DE LAS ÁNFORAS VINARIAS
DE *HISPANIA CITERIOR-*
TARRACONENSIS
(s. I a.C. – I. d.C.)

Editado por

Verònica Martínez Ferreras



Archaeopress Roman Archaeology 4

Archaeopress

Gordon House

276 Banbury Road

Oxford OX2 7ED

www.archaeopress.com

ISBN 978 1 78491 062 4

ISBN 978 1 78491 063 1 (e-Pdf)

© Archaeopress and the individual authors 2015

Cover photograph: 3-D image of wine amphorae from Hispania Citerior-Tarraconensis in the Mediterranean Sea © J Pablo Martínez Ferreras

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying or otherwise, without the prior written permission of the copyright owners.

Printed in England by CMP (UK) Ltd

This book is available direct from Archaeopress or from our website www.archaeopress.com

*Hispaniarum Laetana copia nobilitantur, elegantia vero Tarraconensia atque
Lauronensia et Baliarica ex insulis conferuntur Italiae primis. nec ignoro multa
praetermissa plerosque existimatuos, quando suum cuique placet et,
quocumque eatur, fabula eadem reperitur,*

*Divi Augusti iudiciorum ac palati peritissimum e libertis censuram vini in epulas eius
facientem dixisse hospiti de indigena vino, novitatum quidem sibi gustum esse eum
atque non ex nobilibus, sed Caesarem non aliud poturum. nec negaverim et alia digna
esse fama, sed de quibus consensus aevi iudicaverit haec sunt.*

Plinio, *Naturalis Historia* XIV, 71-72

Contenido

Prefacio - Preface	iii
Verònica Martínez Ferreras	
El fenómeno vitivinícola en <i>Hispania Citerior-Tarraconensis</i>	
Agricultura, artesanado rural y territorio en el noreste de <i>Hispania Citerior</i>: estructuras y dinámica	1
Víctor Revilla Calvo	
Arqueología del vino en época romana: Teoría económica, lógica productiva y comercial aplicada al envasado, la expedición, el transporte y la distribución de ánforas vinarias del noreste peninsular (s. I a.C.-I d.C.)	19
Antoni Martín i Oliveras	
Dinámicas comerciales a través de los estudios epigráficos	
Consideraciones sobre las marcas en ánforas tarraconenses en la Layetania septentrional. Los casos de El Mujal-El Roser (Calella) y Can Rodon y Ca l'Arnau (Cabrera de Mar)	39
Albert Martín Menéndez	
Novedades de epigrafía anfórica en el Baix Llobregat	55
Piero Berni Millet	
Novedades en torno a la producción y distribución de las ánforas del <i>Ager Barcinonensis</i> (El Baix Llobregat)	67
Cèsar Carreras Monfort	
Exportación e importación de ánforas en el <i>ager tarraconensis</i> entre finales de la República y el Alto Imperio	79
Ramon Járrega Domínguez y Piero Berni Millet	
El comercio intraprovincial	
Empúries, puerto de recepción y redistribución del vino de la Tarraconense	91
Joaquim Tremoleda, Pere Castanyer y Marta Santos	
La dinámica comercial de <i>Tarraco</i>: las importaciones de ánforas vinarias (100 a.C.-100 d.C.)	109
Pere Gebellí Borràs	
Productores y <i>mercatores</i> de <i>Baetulo</i> (Badalona). Las ánforas vinarias y la epigrafía asociada	125
Montserrat Comas i Solà y Verònica Martínez Ferreras	
El comercio interprovincial	
L'épave <i>Port-Vendres 4</i> (Port-Vendres, Pyrénées-Orientales, France): un exemple de commerce d'exportation à partir d'un port de Tarraconaise (Ier s. av. J.-C.)	147
Dali Colls, Georges Castellvi, Michel Salvat, Verònica Martínez Ferreras y Marie-Pierre Jézégou	
Les amphores de Tarraconaise dans les contextes narbonnais	165
Corinne Sanchez	
Les circuits d'exportation des vins de Tarraconaise en Gaule	181
Fanette Laubenheimer	
L'origine des amphores de l'ensemble aristocratique d'Antran (Vienne, France)	193
Fanette Laubenheimer y Verònica Martínez Ferreras	
Hallazgos de productos tarraconenses en la frontera germana. Un mercado secundario	205
Horacio González Cesteros	