



**TCHERNIA, André. *Les Romains et le commerce*. Naples : Centre Jean Bérard, Études VIII et Centre Camille Jullian, BIAMA hors collection, 2011. 439 págs. [17x24].**

El autor realiza una investigación sobre el comercio a lo largo de todo el territorio romano, siendo clave en su estudio el conocimiento de la compra y venta de productos de uso cotidiano como el trigo, el vino, aceite, etc., tomando como referencia para su estudio el análisis de las relaciones entre propietarios y comerciantes, las condiciones de las mercaderías, el transporte y la implicación público/privado en el comercio romano.

El libro está dividido en dos partes. El primer apartado formado por cinco capítulos (pp.19-172), recibe el mismo título que el otorgado al volumen. En el se analiza: el papel de los propietarios, los comerciantes, las fortunas de los mismos, la cuestión de mercado y la implicación de Estado en el comercio romano. Seguidamente, en la segunda parte, se realizan una serie de trabajos varios (pp. 175-375), y se hace una mención especial a: los periodos de crisis (republicana e imperial), los problemas de cuantificación del consumo de trigo, aceite, y vino, el aprovisionamiento a distancia, y las rutas hacia Alejandría y Oriente. Igualmente, en este segundo apartado, el autor, como gran conocedor del tema, trata sobre el comercio de ánforas vinarias a lo largo del Imperio.

Los capítulos dedicados a *Hispania* están ligados al conocimiento de la comercialización del aceite producido en la *provincia Baetica*, y al modo como éste era transportado en ánforas Dressel 20, en su mayoría a la ciudad de Roma y a las fronteras militares de *Germania* y *Britannia*. El estudio de la epigrafía hallada sobre estas ánforas (sellos, *tituli picti* y grafitos), facilita el conocimiento de los diferentes personajes ligados al comercio de aceite, cómo la familia de los *D.D. Caecili* (pp.73-84), bien atestiguada en el Monte Testaccio (Roma), permitiendo conocer a su vez las diferentes rutas de abastecimiento del aceite bético al resto del territorio romano (pp. 115-124).

El autor ofrece una breve pincelada sobre el vertedero de ánforas en Roma, conocido como el Monte Testaccio, del que sabemos que casi el 80% de sus ánforas provenían de la Bética, y cita sólo el volumen de RODRÍGUEZ ALMEIDA, E. *Il Monte Testaccio, Ambiente, storia, materiali* (Roma, 1984); aunque después de la publicación de este trabajo, un grupo español ha realizado durante veinticinco años las excavaciones arqueológicas en este yacimiento, aportando los estudios monográficos siguientes: BLAZQUEZ MARTINEZ, J.M., REMESAL RODRIGUEZ J. (Eds.). *Estudios sobre el Monte Testaccio*, vol. I (Instrumenta 6). Barcelona 1999.; vol. II (Instrumenta 10). Barcelona 2001.; vol. III (Instrumenta 14). Barcelona 2003.; vol. IV (Instrumenta 24). Barcelona 2007.; vol. V (Instrumenta 35). Barcelona 2010.

Seguidamente, se presenta una discusión científica entre J. REMESAL y L.W. WIERSCHOWSKI en torno a la validez de los estudios del primero de ellos en relación

# ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (març 2013)

al abastecimiento del aceite bético a las tropas asentadas en el *limes* germánico en época romana (pp. 323-334). Sorprende que el autor haga mención al largo artículo de WIERSCHOWSKI, L.W. “Die römische Heeresversorgung in frühen Prinzipat” *Münsterche Beiträge zur Antiken Handelsgeschichte* (vol. XX, 2. 2001, pp. 37-61), dedicado a discutir la tesis de REMESAL, J. *La annona militaris y la exportación de aceite bético a Germania* (Madrid, 1986), centrando su crítica sobre la edición alemana de 1997 bajo el título “Heeresversorgung und die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen der Baetica und Germania” (Stuttgart, 1997), pues se olvida de referenciar la respuesta publicada en la misma revista un año después por el mismo autor; REMESAL, J. “Heeresversorgung mi frühen Principat. Eine Art, die antike Wirtschaft zu verstehen“ *Münsterche Beiträge zur Antiken Handelsgeschichte* (vol. XXI, 1. 2002, pp. 69-84), artículo que fue publicado posteriormente en español: REMESAL, J. “El abastecimiento militar durante el Alto Imperio romano. Un modo de entender la economía antigua” *Boletim do CPA* (nº 17, jan/jun. Campinas, 2004).

El libro se completa con la bibliografía citada y un aporte de índices geográficos, de materias y de fuentes clásicas.

JORDI PÉREZ GONZÁLEZ  
(CEIPAC, Universitat de Barcelona)