



FUNARI, Pedro Paulo; POLLINI, Aiton. *Mercato. Le commerce dans les mondes grec et romain*. Paris : Les Belles Lettres, 2012. Signets, 19. 314 págs.

El volumen diez y nueve de la colección “Signets” publicado en las ediciones *Les Belles Lettres*, esta precedido por una entrevista realizada por uno de los autores de la obra, Aiton Pollini al Prof. Jean Andreau (ÉHESS), especialista en historia económica del mundo romano. Sin duda es uno de los aspectos más relevantes de la presente obra, ya que a través de una serie de preguntas, se indaga en la situación de diferentes aspectos de la ciencias sociales en la actualidad, como la economía, el comercio y el debate existente entre las visiones “primitivistas” y “modernistas” sobre la economía antigua.

El título de *Mercato*, en el idioma original del libro, evoca a la vez al mundo del fútbol (fichajes de jugadores), idea sugerida por la directora de la colección, la Sra. Laure de Chantal, quién de esta forma invita a reflexionar sobre cierto tipo de cuestiones, como la historia comparativa.

Seguidamente, en un breve prefacio, se hace hincapié en la existencia de un gran número de discusiones modernas sobre los fundamentos de la economía en la antigüedad, siendo los primeros en iniciar esta discusión los autores clásicos. En los últimos años han proliferado, aumentando progresivamente el número de estudios ligados al conocimiento del comercio, ya sea a gran o pequeña escala, para así explicar mejor la economía antigua.

El presente volumen consiste en una reunión de textos clásicos, cuyos temas los autores han escogido a su elección, y de los que se hace una breve presentación en un párrafo inicial. El uso de las fuentes clásicas nos ha sido presentado de una forma muy didáctica y sin duda será de gran utilidad para el gran público o para aquellos que deseen tener una primera aproximación sobre el comercio, distribución y productos en la antigüedad, sin adentrarse más en el tema. Es un buen complemento para los investigadores la utilización de diccionarios temáticos como el *Daremberg-Saglio* o el *Thesaurus Lingua Latinae*, donde se suelen referenciar las citas de fuentes clásicas que hace mención a las palabras buscadas.

El conjunto de la obra realiza un repaso general sobre el comercio, sin por ello adentrarse en ningún aspecto en concreto a lo largo del libro. De ahí que el coautor de la obra P.P. Funari, a pesar de ser un gran conocedor de las riquezas y de la distribución alimenticia de los productos extraídos de *Hispania*, no profundice en el tema. Algunas de sus obras más relevantes, donde muestra un gran conocimiento sobre el aceite en la *Baetica*, y su distribución en un comercio interprovincial a gran escala hacía *Britannia* son: FUNARI, P.P. *Olive-oil consumption patterns in Roman Britain: with an index of Dressel 20 inscriptions* (Sao Paulo 1900); *Dressel 20 Inscriptions from Britain and the Consumption of Spanish Olive Oil. With a Catalogue of Stamps* (Oxford 1996); “Consumption of olive oil in Roman Britain and the role of the army”, en P. ERDKAMP, P. (ed.). *The Roman Army and the Economy* (Amsterdam, 2002); “La contribution d’une approche postprocessual pour la comprehension de la consommation d’huile d’olive en Bretagne romaine” (*Stud. Hist., H. antig.* 26, 2008, pp. 271-302).

El volumen cierra con un anexo donde se especifican los pesos y medidas más utilizadas en el mundo greco-romano clásico, y que por lo tanto son comentadas en los textos elegidos. Seguidamente una lista con una breve explicación de los autores clásicos pone en situación al lector de quién es quién, en que periodo vivió y cuáles fueron sus obras más significativas. A continuación

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI, Universitat de Barcelona (juny 2013)

una lista bibliográfica de fuentes clásicas y de autores modernos citados, conjuntamente con un índice de autores clásicos y de sus obras que ponen punto final a esta obra.

JORDI PÉREZ GONZÁLEZ
(CEIPAC, Universitat de Barcelona)