



PÉREZ GONZÁLEZ, J. *Sumptuary Specialists and Consumer elites in Rome's World order*, Servei de Publicacions de la Universitat de Barcelona, Barcelona, 2021, Colección Instrumenta 75, 369 pàgs [21 x 29,7]. ISBN: 978-84-9168-769-6.

La presente monografía es el resultado de cinco años de investigación del autor y la posterior adaptación y traducción al inglés de su tesis doctoral. El estudio se centra en el colectivo de artesanos especializados en la elaboración de ítems de lujos portables comercializados en la ca-

pital romana en un tiempo y espacio concretos: desde finales de la República hasta el primer tercio del s. III d.C. Tres son las líneas de investigación que se abordan en el libro: 1.- el estudio de los objetos en sus espacios productivos y manufactureros, 2.- el análisis de la relación de centro y periferias en un contexto de Redes y 3.- la singularidad de Roma como ciudad consumidora de lujos dentro de su propio Imperio. Todo ello bajo la premisa de la existencia de un comercio internacional donde las fronteras actúan como canales de paso de bienes extraños y exógenos a sus mercados de consumo final, acentuando su valor. En este contexto, se inicia el primero de los tres apartados que forman la obra, centrado en dar a conocer los cambios en la topografía del comercio al detalle de la ciudad originados con la entrada de productos de más allá de los límites del dominio romano. La escala universal del negocio del lujo, entendiendo este espacio como el que formaron la extensa maraña de rutas afro-euroasiáticas, son el escenario ideal para aplicar el marco teórico básico en los estudios de Ciencia de Redes. Observar los itinerarios de lo que comúnmente se conoce como 'Ruta(s) de la Seda' en este contexto sirve al autor para señalar los *hubs* de visita obligada de mercaderes '*trans*' —transmarinos, transfronterizos...—, algunos de ellos auténticos *Trade Lords* (señores-comerciantes) al concierto del consumo elitario. A lo largo de este apartado el autor testimonia la presencia cada vez mayor de 'occidentales' en puertos árabes o indios, donde establecer bases permanentes para asegurar el tráfico de estos productos. El viaje del autor tiene en *Serica* (China) su meta, región sedera por excelencia, y clave para entender la existencia de un comercio global capaz de unir los intereses de ambos extremos del mundo. Con este escenario se plantea el rol jugado como intermediarios por los pueblos entre ambos mundos. El libro aborda por primera vez el aspecto particular de los productos de

mayor demanda entre los pueblos extranjeros de Roma. Y para el autor, los metales preciosos son la esencia de este comercio. Por ello, el apartado cierra con la búsqueda de las fuentes metalíferas, en especial las auríferas y la trazabilidad de estos productos desde su origen hasta su consumo final.

El análisis detallado de la manufactura y comercialización del oro por el colectivo de orfebres de la capital abre la segunda parte del libro, dedicada a dar a conocer a los especialistas suntuarios. Hasta el momento, ninguno de los trabajos que se han realizado sobre el comercio universal del periodo se ha hecho a través del estudio del colectivo de personas destinadas a su comercialización final. Junto a este capítulo, son cuatro más los trabajos que completan esta sección del libro, centrados en los artesanos-comerciantes de perlas, piedras preciosas, vestidos, púrpuras y ungüentos. La tónica general de estos capítulos es la de abrir con un estado de la cuestión sobre el colectivo, al que le sigue un estudio etimológico, continuando con un examen detallado de los y las profesionales, acompañado del organigrama de sus talleres y, por último, la situación de sus negocios. Así, el análisis de doscientas treinta y una inscripciones visibiliza, primero a un artesanado del tipo aristocrático, anónimo en la firma de sus creaciones, pero orgullosos de su vida laboral en las (auto)representaciones funerarias y, segundo, la existencia de un comercio ecuménico con más fluidez de la esperada para el periodo, superando la visión marcopoliana de los viajes al Oriente. La presencia de vendedores de perlas índicas, sedas chinas u oro hispano, resultan el testimonio perfecto de la cotidianidad del consumo de bienes de prestigio entre las élites mediterráneas. En este sentido, para no interrumpir constantemente la narración del artesanado suntuario con la suma de las referencias epigráficas, el autor incluye un número entre llaves (p.e. {125}), vinculado a un desarrollo posterior en el tercer apartado de la información al completo de las inscripciones estudiada: el *corpus* epigráfico. El sistema, que debe facilitar el uso a los lectores, ya fue utilizado por L. Chioffi en su estudio sobre la epigrafía de los profesionales de la carne en Roma. Esta sección consta de una descripción inicial de la organización del corpus, un resumen de su estructura, un estudio estadístico de los catálogos digitales que comparten la información epigráfica, además de un listado de las abreviaturas y bibliografía utilizadas en el corpus. A las ochenta páginas que forman la sección (pp.204-284) le sigue un breve índice que agiliza su consulta.

El libro ha sido galardonado con el Premio Géza Alföldy 2021 otorgado por la *Societas Internationalis Epigraphiae Graecae et Latinae* (<https://www.aiegl.org/geza-alfoldy-stipend/winner-2021.html>) por el comité de expertos de la *AIEGL*, el llamado *IIIvir*, para asistir financieramente la publicación de un libro sobre un tema epigráfico. El libro se ha publicado en la 'Col·lecció Instrumenta', serie de referencia para los estudios de la vida económica y social del mundo romano, con Sello de Calidad CEA-APQ y de internacionalidad.

Completa el libro un apartado bibliográfico que incluye identificadores digitales como el URL o el DOI y un apartado de índices; de fuentes, de personajes, geográficos, temáticos y de autores modernos. Este último permite conocer las investigaciones de las que se ha nutrido el autor y dónde las ha citado.

El libro resulta una novedad en tanto que utiliza la epigrafía para identificar las novedades en el consumo elitario de la capital imperial y, que solo se entienden gracias al mayor contacto comercial de Roma en los mercados extranjeros. Este volumen es el complemento ideal a los trabajos de una promoción reciente de investigadoras que han centrado sus investigaciones en torno al comercio al detalle en Roma; véase Holleran 2012, Giacomo 2016 y Parisini 2021.

CHIARA ROMANO

Universitat de Barcelona, UBICS

BIBLIOGRAFÍA

- CHIOFFI, L., *Caro: il mercato della carne nell'Occidente romano. Riflessi epigrafici ed iconografici*, L'Erma di Bretschneider, Roma, 1999, Atlante Tematico di Topografia Antica. Supplementi 4.
- GIACOMO, G. Di, *Oro, pietre preziose e perle. Produzione e commercio a Roma*, Quasar, Roma, 2016, *Arti e Mestieri nel Mondo Romano Antico* 9.
- HOLLERAN, C., *Shopping in Ancient Rome. The Retail in the Late Republic and the Principate*, Oxford University Press, Oxford, New York, 2012
- PARISINI, L., *Notus in arte sua. Lavoro e identità sociale nella documentazione epigrafica dei professionisti del lusso di Roma* (Storia antica), Bononia University Press, Bologna, 2021.

